



Résumé de l'évaluation du Carrousel de la GRC

Contexte

Symbole de tradition, d'honneur et de fierté, le Carrousel de la GRC est une figure emblématique du Canada reconnue ici et à l'étranger. Il appuie les activités policières de première ligne en favorisant de bonnes relations, en aidant aux efforts de recrutement et en faisant la promotion de l'image de la GRC dans les communautés au Canada et ailleurs dans le monde.

L'évaluation effectuée par les Services nationaux d'évaluation des programmes de la GRC a porté sur la pertinence, l'efficacité et l'efficience du Carrousel, conformément à la politique du Conseil du Trésor sur les résultats.

Les cinq questions suivantes ont été posées :

- Le Carrousel répond-il à un besoin continu de la GRC et du gouvernement du Canada?
- Le Carrousel est-il conforme aux priorités de la GRC et du gouvernement du Canada?
- La prestation du programme du Carrousel est-elle efficace?
- Le Carrousel appuie-t-il les opérations policières de première ligne de la GRC?
- Le Carrousel fonctionne-t-il de façon efficace?



Pour élaborer nos conclusions et recommandations



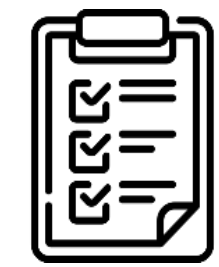
Entrevues

32 entrevues ont été menées auprès d'intervenants à la GRC et externes



Examen de documents

Politiques, examens, rapports internes, rapports de décisions et rapports sur le programme



Sondage interne

Auprès de membres actuels et anciens du Carrousel



Données sur le rendement

Données financières et sur les RH.
Autres données : spectacles, encans de chevaux, communications.

Ce que nous avons trouvé

1. Les spectacles du Carrousel et autres activités cérémoniales à cheval contribuent aux **objectifs de la GRC et du gouvernement du Canada** et ont une valeur culturelle et patrimoniale importante.
2. Le Carrousel appuie diverses **priorités** du gouvernement du Canada et de la GRC.
3. Le Carrousel est un moyen efficace de faire la **promotion de l'image de la GRC et d'établir des relations** avec les communautés et les partenaires au pays et à l'étranger.
4. Le Carrousel comporte une **structure de gouvernance** bien documentée et un régime de planification stratégique. Cependant, il existe des possibilités d'amélioration, notamment en matière de mesure du rendement.
5. Il existe une perception selon laquelle le **bien-être des cavaliers**, tant mental que physique, n'est pas suffisamment pris en compte.
6. L'incidence du Carrousel sur le **recrutement** est difficile à mesurer, mais une approche plus stratégique pourrait accroître l'efficacité à cet égard.
7. Dans l'ensemble, le Carrousel fonctionne efficacement, mais la disponibilité limitée de nouveaux cavaliers constitue une menace importante pour sa **viabilité**.
8. Des modèles différents ont été proposés pour la prestation du programme du Carrousel, mais il existe des arguments solides en faveur du maintien du **recours à des membres réguliers de la GRC** comme cavaliers.
9. Dans l'ensemble, l'**investissement de la GRC** dans le Carrousel est relativement minime comparativement à ses résultats potentiels.

Recommandations

1. **Établir des mécanismes afin d'accroître le nombre de membres pouvant être libérés de leurs fonctions dans les divisions afin d'assurer la viabilité du Carrousel.**
2. **En collaboration avec les membres du Carrousel, élaborer et mettre en œuvre un plan pour prioriser le bien-être physique et mental** en améliorant la culture du milieu de travail, les relations avec les employés et le soutien offert.
3. **En collaboration avec le Recrutement national, élaborer et mettre en œuvre un plan pour intégrer le Carrousel à la stratégie de recrutement de la GRC** et y avoir recours plus efficacement comme outil de recrutement.
4. **Examiner des moyens d'étendre les activités de rayonnement du Carrousel afin qu'il soit plus efficace** pour promouvoir l'image de la GRC et établir des relations avec les communautés et les partenaires.
5. **Renforcer la mesure du rendement** des activités du Carrousel et de son efficacité à l'égard des priorités et des objectifs de l'organisation pour mieux appuyer la prise de décision interne.

